



2013/006091

**KRAJSKÝ PAMIATKOVÝ ÚRAD BANSKÁ BYSTRICA**  
Lazovná ul. č. 8, 975 65 Banská Bystrica

Číslo konania: BB-13/11701-2/42982/KAJ

V Banskej Bystrici dňa: 12. 7. 2013

<b>Mestský úrad v Kremnici</b>	
Došlo dňa:	05 - 03 - 2013
Číslo spisu:	2013/01184
Znak hodnoty a lehota ulož.:	
Prílohy:	/
Vybavuje:	HK

Ing. Roško Peter, Hlavný kontrolór  
Mesto Kremnica,  
Štefánikovo námestie 1 / 1 ,  
967 01 Kremnica, ✓

**Vec**

**Informácia o realizácii obnovy a reštaurovania pamiatok v majetku mesta**

Listom zo dňa 26. 6. 2013 ste nás požiadali o informáciu o tom, či Mesto Kremnica pri realizácii akcií:

1. Meštiansky dom / Zechenterov dom / - obnova národnej kultúnej pamiatky ÚZPF č 2303/1
2. Zechenterova záhrada - obnova časti NKP ÚZPF č. 2303/3
3. Fara - schodisko, ÚZPF č. 2283 /0
4. Radnica - vestibul, okná, čelná fasáda ÚZPF č. 2282/1

postupuje tak, že dodržiava ustanovenia zákona č. 49/2002 Z.z. o ochrane pamiatkového fondu v znení neskorších predpisov.

Po podrobnom preštudovaní spisovej agendy jednotlivých akcií konštatujeme, že Mesto Kremnica pri príprave a realizácii všetkých uvedených akcií postupuje v intenciách uvedeného zákona.

V súvislosti s reštaurovaním kultúrnej pamiatky podľa § 33 uvedeného zákona uvádzame, že v zmysle § 5 ods. 1 Vyhlášky Ministerstva kultúry SR č. 253/2010, ktorou sa vykonáva zákon č. 49/2002 Z.z. o ochrane pamiatkového fondu v znení neskorších predpisov, reštaurátorský výskum a Návrh na reštaurovanie vypracúva a za jeho obsah v súlade s podmienkami rozhodnutia o zámere reštaurovania podľa § 33, ods. 2 zákona zodpovedá fyzická osoba, ktorá má osobitú spôsobilosť / je členom Komory reštaurátorov / s príslušnou špecializáciou.

Z uvedeného vyplýva, že reštaurátorský výskum, ktorého súčasťou sú aj deštrukčné metódy výskumu, je prvou etapou realizácie reštaurátorských prác.

*Krajský pamiatkový úrad  
Banská Bystrica*

*Cm*  
Ing. arch. Zuzana Klasová  
riaditeľka

krajského pamiatkového úradu

Na vedomie:

Krajský pamiatkový úrad Banská Bystrica, Lazovná č. 8, Banská Bystrica

1060 kg 2013

Hlavní úřad v Křemeticích  
 06.05.2013  
 Číslo spisu: 2013/0207  
 Přílohy: 1

Vec: St'ážnosť na reklamu.

Dnes som na internete na sociálnej sieti FB a následne aj na stránke [www.gagy.sk](http://www.gagy.sk) našiel reklamu Vami pripravovanej každoročnej akcie Kremnické Gagy a neveril som vlastným očiam.

Šokoval ma a zároveň pohoršil obrázok, na ktorom je šašo (klaun) s križom a číslom 33 na chrbte. Križ je pre nás kresťanov základným symbolom viery, nakoľko na ňom zomrel Ježiš Kristus vo veku 33 rokov. Mňa – ako kresťana a aj ako duchovného – a som presvedčený, že aj ďalších kresťanov ste tým veľmi urazili, nakoľko ste urazili naše náboženské cítenie a presvedčenie. Takéto poníženie – pod križom šašo s číslom 33 – som ešte doteraz asi ani nezažil a považujem to za nehoráznosť. Karikatúra sa vysmieva z kresťanskej viery a dehonestuje ju od základov.

Žiadam Vás o okamžité stiahnutie spomínaného materiálu a taktiež o ospravedlnenie pre urážku mojej viery a náboženského citenia.

Túto sťažnosť podávam na Vás ako na organizátorov taktiež na Radu pre reklamu za porušenie reklamného kódexu, ktorý v článku 13, bode 5 píše: **Reklama nesmie obsahovať nič, čo by urážalo rasové, národnostné, politické alebo náboženské ctenie spotrebiteľov.**

Za rýchle a kladné vybavenie mojej sťažnosti Vám vopred ďakujem.

S pozdravom

7/11/11

V Žiari nad Hronom, 31.7.2013.



## MESTO KREMNICA

Štefánikovo nám. 1/1, 967 01 Kremnica

MUDr. Mgr. Štefan Paľúch  
Pod Donátom 20/25

965 01 Žiar nad Hronom

Váš list číslo/zo dňa  
08.08.2013

Naše číslo  
S20131208

Vybavuje / ☎  
Ing. Roško

Kremnica  
23.8.2013

Vec:

Sťažnosť na reklamu – oznámenie

Dňa 8.8.2013 nám bola na mesto Kremnica doručená Vaša sťažnosť na obrázok, na ktorom je šašo (klaun) s krížom a číslom 33 na chrbte. Uvedeným obrázkom v súvislosti s Európskym festivalom Kremnické Gagy 2013 sa cítite byť urazený a ponížený s ohľadom na Vaše náboženské presvedčenie.


Na základe Vášho podania sme sa obrátili na riaditeľa festivalu Kremnické Gagy 2013 p. Jána Faklu, ktorý poslal písomné stanovisko k uvedenej veci v podobe ako ho predložil p. Eve Rajčákovej z Rady pre reklamu Bratislava. K uvedenému priložil aj vyjadrenie autora plagátu Európsky festival Kremnické Gagy 2013 p. Fera Liptáka. Vyžiadané stanoviská obsahujú názory kompetentných osôb k riešenej problematike. Uvedené dokumenty prikladáme v kópiách k tomuto listu. Zároveň p. Fakla navrhol, že v prípade Vášho záujmu by sa s Vami osobne stretol za účelom prediskutovania predmetného propagačného materiálu.

Vaša sťažnosť bola predložená aj Komisii kultúry a športu tiež v Komisii cestovného ruchu a podnikateľských aktivít, ktoré sú zriadené mestským zastupiteľstvom v Kremnici.

Expedované  
dňa 27.8.2013

Vzhľadom k závažnosti riešenej problematiky bude Vaša sťažnosť predložená poslancom zastupiteľstva v termíne 9.9.2013 , nakoľko od 18.7.2013 sa zasadnutie poslancov mesta nekonalo. U výsledku rokovaní Vás budeme písomne informovať.

S pozdravom



Ing. Roško Peter  
Hlavný kontrolór

Ing. Roško Peter  
Hlavný kontrolór

Na vedomie:

RNDr. Zuzana Balážová, primátorka mesta

2060 K5 KUN

Ing. Peter Roško

---

**Od:** Eva Bohumelova [bohumelova@centrum.sk]  
**Odoslané:** 2. septembra 2013 14:26  
**Komu:** zuzana.lancckova@kremnica.sk; igor.kriz@kremnica.sk; gag@gagy.sk; peter.rosko@kremnica.sk  
**Predmet:** logo gagov

Vážení pán riaditeľ a organizátori, som človek, ktorý sa rád smeje, baví a mám rada dobrú náladu... tá ma však prešla pri pohľade na propagačné materiály tohtoročných Gagov. Okrem toho, že mám rada humor v rôznych podobách - aj satiru, som aj katolíčka - a všetok smiech ma prechádza keď vidím spôsob akým ste chceli upozorniť na 33. ročník. Toľko rokov si Váš festival zachoval priaznivcov - prečo sa ich snažíte zbaviť, alebo ste presvedčení, že veriaci na "Gagy" nechodia, že zaujať sa nemá ináč len výsmechom kresťanských "symbolov"? Toto podujatie v mojich očiach kleslo a výrazne. Pracujem tiež v reklame, a riadiť sa heslom : " aj anti reklama je reklama", ktorým ste sa podľa všetkého riadili pri výbere vizuálu tohto ročných Gagov je pre mňa aj z odborného hľadiska nevysvetliteľné... k legislatívnej stránke sa vyjadrovať nebudem ...

So smutným pozdravom organizátorom festivalu humoru Bohumelová

\_\_\_\_\_ Informacia od ESET NOD32 Antivirus, verzia databazy 8754 (20130902) \_\_\_\_\_

Tuto spravu preveril ESET NOD32 Antivirus.

<http://www.eset.sk>

**Ing. Peter Roško**

---

**Od:** Lukáš Minařík [lukas.minarik@gmail.com]  
**Odoslané:** 31. augusta 2013 12:05  
**Komu:** zuzana.lanckova@kremnica.sk; igor.kriz@kremnica.sk; peter.rosko@kremnica.sk  
**Predmet:** logo festivalu sa vysmieva z Ježiša Krista a z kríža

Dobrý deň,

s pofutovaním som zhlíadal internetovú stránku <http://www.gagy.sk/>.

Logo festivalu sa vysmieva z Ježiša Krista a kríža.

Myslím, že výsmech sa nerobí z Ježiša Krista a ani z kríža.

Lukáš Minařík

**Ing. Peter Roško**

---

Od: Filip Orlovský [filip.orlovsky@gmail.com]  
Odoslané: 30. augusta 2013 15:52  
Komu: zuzana.lanckova@kremnica.sk; igor.kriz@kremnica.sk; peter.rosko@kremnica.sk

Dobrý deň,  
som 23 ročný študent a uráža ma na vašom webe  
logo Gagov 2013  
Je mi ľúto, že ste museli klesnúť tak trápne hlboko...  
Bol som vašim priaznivcom...  
Filip Orlovský

**Ing. Peter Roško**

---

**Od:** Michal Balaz [mikoob@gmail.com]  
**Odoslané:** 30. augusta 2013 15:32  
**Komu:** peter.rosko@kremnica.sk  
**Predmet:** Sťažnosť

Dobrý deň,  
chcel by som podať sťažnosť na reklamu na Kremnicé gagy 2013 a zároveň požiadať o jej stiahnutie.  
Uvedená reklama na Kremnicke gagy 2013 podľa všetkého ukazuje na 33. výročie festivalu zobrazujúce nejakého šaša, ktorý nesie kríž.  
Podľa mňa je to zosmiešňovanie najdôležitejšej udalosti kresťanskej viery - utrpenie a smrť Ježiša Krista. Táto reklama uráža moje náboženské ctenie. Zároveň  
Vás informujem o podaní sťažnosti aj na Radu pre reklamu.

S pozdravom  
Mgr. Michal Baláž



Milí priatelia,

dovoľte mi, aby som sa aj zapojil do diskusie, ktorá vznikla po zverejnení môjho plagátu pre Európsky Festival humoru a satiry Kremnické Gagy 2013 a ktorá vyústila až do podania podnetu na Radu pre reklamu.

Na základe oslovenia zo strany realizačného tímu som vypracoval niekoľko výtvarných návrhov. Po spoločnom zvážení sme vybrali ten, ktorý máte možnosť dnes vidieť v internetových a printových médiách. Ide o postavu Harlekýna nesúceho kríž. U niektorých občanov sa tento výtvarný koncept nestretol s pochopením a vyvolal v nich nevoľu, pretože, ako uvádzajú, používa kresťanskú ikonografiu, a to spôsobom pre nich neprijateľným.

Rád by som ozrejmil, čo ma práve k takémuto zobrazeniu témy 33. ročníka divadelného festivalu viedlo. Postavu Harlekýna vnímam ako jednoznačný a dobre zrozumiteľný symbol divadla, ktoré je nositeľom všetkých ostatných významov. Objektom zobrazenia je teda výlučne divadlo, symbolizované typickou divadelnou postavou. Rovnako ku koloritu a znakovosti divadla patrí šašovská čiapka a maska, ktorá je skratkou divadelnej ilúzie a hry zámen v dramatickej zápletke.

Vo svojej maľbe rád narábam s ustálenými slovnými zvratmi a frazeologizmami, ktoré, zobrazené v doslovnosti, vyvolávajú komický efekt (*Každý má svoje muchy* – postava obliehaná muchami, *Ten, čo sa presadil* – postava vytrčajúca z kvetináča, *Obklúčený* – postava obkolesená kľúčmi). Aj slovné spojenie „niesť ťažký kríž“, „mať s niečím alebo s niekým kríž“ patrí medzi takéto zvraty nadané obraznosťou a metaforickosťou. Áno, je to idióm pochádzajúci z kresťanskej sémantiky, no dovoľm si poznamenať, že patrí medzi tie frazeologizmy, ktoré do istej miery zľudovali a vymanili sa z pôvodného ideologického kontextu. Bežne si dnes povzdychneme: „To je ale kríž.“ Nesený kríž sa stal synonymom námahy spojenej s nejakým úsilím. Na plagáte je výrazom námahy, ktorú divadelný festival musel vynaložiť, aby sa dožil svojho 33. ročníka.

Tridsaťtrojka na chrbte postavy Harlekýna je ďalším momentom, ktorý niektorých občanov ruší. Opäť nám stačí siahnuť ku každodennému sekulárnemu jazyku, aby sme v tom rozpoznali metaforu „kristových rokov“. Tá, aj za hranicami výlučne kresťanského kontextu, vypovedá o istej zrelosti, dospelosti a hotovosti diela. Festival Kremnické Gagy oslavuje tento rok svoje 33. výročie. Vstúpil teda do veku, kedy už má svoje skúsenosti a môže vydávať plody. Opäť metafora...

Vo výtvarnom spracovaní témy 33. ročníku Európskeho festivalu humoru a satiry som pracoval s ustálenými slovnými spojeniami, ktoré nám ponúka naša syntax. V žiadnom prípade som nemal v úmysle čokoľvek znevažovať či zosmiešňovať. K nedorozumeniu, z môjho pohľadu, došlo vo chvíli, keď sa pre niektorých občanov stal nositeľom významu Kristus a nie divadlo, ako to bolo pôvodne zamýšľané.

Ešte by som rád podotkol, že „dešifrovanie“ obrazu záleží na tom, aký kód čítania si zvolíme. Ak sa na Harlekýna nesúceho kríž budeme pozerat' očami kresťanskej vierouky, môže nás to iritovať. Ak sa na to budeme pozerat' očami divadelníka, divadelného či festivalového priaznivca, rozpoznáme v ňom príbeh 33. ročného zápasu o divadelnú kultúru v kremnickom regióne.

Môj sedemročný syn videl v postave Harlekýna pretekára, a tiež sa nemýlil. Možno je dokonca najbližšie k pravde, pretože nie je zatiažený žiadnymi myšlienkovými konceptmi, pre ktoré sa dostávame do sporov.

Bratislava, 12.8.2013

Fero Lipták a kolektív ☺

Dňa 31. 7. 2013 16:48 Jan Fakla wrote / napísal(a):

## TVORIŤ HUMOR V SMUTNEJ KRAJINE JE KRÍŽ

Keď sme pred tridsiatimi dvoma rokmi ako mladí divadelníci zakladali Festival humoru a satiry Slovenské gagy, nepredpokladali sme, že vydrží 33 rokov. Netušili sme ani to, aké bude ťažké rok čo rok presviedčať ľudí, ktorí rozhodovali o jeho existencii, že humor a satira sú pre celú spoločnosť prospešné a nie škodlivé fenomény, že humor človeka neuráža, ale uzdravuje. A zistili sme tiež, že je to taký druh umenia, ktorý má veľa spoločných hodnôt a cieľov s kresťanským učením. Aj preto sme oslovili renomovaného slovenského výtvarníka Fera Liptáka so zámerom, aby v propagačnom vizuáli pre tento ročník vyjadril festivalové „Kristove roky“ ako trnistú cestu dramaturgov festivalu za kvalitný humor – ako alternatívu k lacnej komercii. A tak v jeho ateliéri vzniklo vážne umelecké dielko, ktoré metaforicky znázorňuje našu tridsaťtiročnú „krížovú cestu“ za presadzovaním humoru ako seriózneho žánru, ktorý je hodnotovým zrkadlom spoločnosti a umeleckým vyjadrením rozličných ľudských vlastností. Klaun nesúci na chrbte kríž je symbolom nášho dlhoročného trápenia sa s pochopením u „kompetentných“, že dobrý humor sa nevysmieva, ale prináša aj myšlienkové posolstvá. Zároveň zdôrazňuje, že Kremnické gagy nie sú festivalom samoučelného smiechu a lacných vtipov, ale kvalitných produkcií rôznych žánrov vykúpené obetavosťou dvoch generácií podporovateľov a organizátorov z Kremnice i mimo nej.

Ján Fakla, riaditeľ festivalu KG'13

Pre úplnosť Vás ešte chcem informovať, že jednu reakciu zo strany kremnických veriacich sme už s kremnickým p. farárom riešili dňa 24.7.2013.

Na viac ako hodinovej návšteve na katolíckej fare sme mu (spolu s R. Vykysalým i režisérkou J. Mikitkovou) aj jeho civilnému kolegovi vysvetlili, že sme nikoho nechceli uraziť, aký bol náš ideový zámer a aká je umelecká metafora tohto seriózneho umeleckého diela (nie karikatúry!).

Požiadali sme ho, aby to láskavo prijal a takto vysvetľoval svojim veriacim v kostoloch alebo aj pri ďalších prípadných sťažnostiach.

Výsledok našej návštevy je taký, že pán farár i nový kaplán na záver každej omše v Kremnici veľmi ústretovým a kultivovaným oznamom veriacich upozorňujú, že síce zvolený symbol t.r. festivalu nie je (pre nich) najvhodnejší, ale zámer organizátorov KG bol dobrý.

Verím, že vzniknutú situáciu v pokoji a s prehľadom ustojíme a iné (cenzorské) zásahy do nášho vizuálu nebudú potrebné.

# KREMnickÉ GAGY<sup>2013</sup>®

EURÓPSKY FESTIVAL  
HUMORU A SATIRY



Vážená pani

Eva Rajčáková

RADA PRE REKLAMU

BRATISLAVA

Vec: Stanovisko k sťažnosti fyzických osôb k reklame festivalu KREMnickÉ GAGY 2013.

Na adresu jedného z hlavných organizátorov Európskeho Festivalu humoru a satiry KREMnickÉ GAGY 2013 bola od Vás 9. 8. 2013 doručená žiadosť o zaslanie vyjadrenia k sťažnosti fyzických osôb k reklamnej kampani KREMnickÉ GAGY 2013.

Radi využívame možnosť vyjadriť sa k predmetnej sťažnosti a chceme Radu pre reklamu oboznámiť s obsahom i rozsahom reklamnej kampane k 33. ročníka nášho festivalu.

STANOVISKO Hlavného realizačného tímu festivalu Kremnické gagy 2013:

1. Dramaturgický tím a hlavní organizátori festivalu Kremnické gagy zvolili v koncepte pre vonkajšiu komunikáciu a propagáciu 33. ročníka festivalu humoru a satiry asociáciu na „Kristove roky“ z dôvodu určitého zavŕšenia etapy dozrievania a hodnotovej orientácie festivalu. Kremnické gagy prešli od svojho začiatku (pôvodne Slovenské gagy) až po dnes neľahkou cestou vývoja a udržania svojej existencie. Od nadšeného zrodu (1981), cez nečakaný zákaz od vtedajšej moci (1982), čiastočné, ale kontrolované uvoľnenie (1983 – 1989), slobodné vzplanutie (1990 – 1992), utlmovanie a marginalizovanie „profesionálnymi osvetármi“ (1993 – 1997), opätovné obrodzenie „starou“ (1998 – 1999) a udržiavanie i hľadanie novou generáciou (2000 – 2003), až po etapu dramaturgickej a organizačnej profesionalizácie a rozšírenia na medzinárodné podujatie (2004 – 2010). Slovné spojenie „krížová cesta“, ktoré vyjadruje ťažké životné osudy, peripetie a skúsenosti jednotlivca alebo skupiny a ktoré sa používa v bežnom civilnom živote, ba často aj v literárnych, dramatických a výtvarných dielach, bolo preto kľúčovým slovom zadania pre tvorcu výtvarného vizuálu festivalu.

29. AUGUST - 1. SEPTEMBER





# KREMNIČKÉ GAGY<sup>2013</sup>®

EURÓPSKY FESTIVAL  
HUMORU A SATIRY



2. Zakladatelia a zároveň súčasní organizátori festivalu Roman Vykysalý a Ján Fakla hľadali spolu s osloveným maliarom, scénografom a ilustrátorom Františkom Liptákom také výtvarné stvárnenie uvedeného konceptu, ktoré by nesymbolizovalo iba viac ako tridsaťročné úsilie organizátorov festivalu o tvorbu hodnotného humoru, ale v širšom slova zmysle aj neľahké presadzovanie sa humoristov a satirikov v súčasnej slovenskej kultúre. V širšom kontexte aj spoločenskú akceptáciu menšinových žánrov a druhov umenia, ktoré bojujú o svoje prežitie v záplave lacnej a komerčnej zábavy. Preto klaun nesúci na chrbte kríž umelecky a najmä metaforicky znázorňuje slobodného a veselého harlekýna ako „bežca na dlhé trate“, ktorý prichádza na dosky festivalovej Kremnice, aby ľudí potešil, zabavil a oslobodil ľudí od starostí, stresu, trápenia a dal im novú silu a nádej do života. Toto pripodobenie k trnistej, ale zároveň vykupiteľskej ceste Ježiša nemalo za cieľ znevažovať Kristovo duchovné poslanstvo, dehonestovať cirkev alebo urážať náboženské cítenie veriacich. Práve naopak, jeho použitím chceli organizátori a zadávatelia podporiť myšlienku morálnej očisty spoločnosti prostredníctvom umeleckých produkcií s hodnotným humorom a spoločenskou satirou, ktoré dramaturgia festivalu v poslednom desaťročí do Kremnice pozýva z celého sveta.

3. Dramaturgický tím a hlavní organizátori festivalu konštatujú, že kríž ako symbol nie je výlučným majetkom kresťanskej cirkvi, ale ako symbol utrpenia a vykúpenia patrí do užívania celej západnej kultúry – civilizácii, teda aj veriacim iných konfesii i neveriacim. Postavu klauna v nijakom prípade nevnímajú ako karikatúru Ježiša Krista, ani ako diabla – ako uvádzajú sťažovatelia. Zadávatelia majú za to, že umelecké vyjadrenie myšlienky, že aj „humoristi si nesú svoj kríž“ je pozitívne a aj komunikačne adekvátne v súvislosti so stavom humoru, satiry a kultúry v Slovenskej republike.

4. Zadávatel reklamy, ktorým sú hlavní organizátori festivalu (G.A.G. – umelecká agentúra, spol. s r.o., Nezisková organizácia NEO, Mesto Kremnica a Európska komisia v Slovenskej republike) použili uvedený vizuál v nasledovných komunikačných formách a prostriedkoch:

a/ webová stránka festivalu: [www.gagy.eu](http://www.gagy.eu) / [www.gagy.sk](http://www.gagy.sk);

b/ plošná inzercia v týždenníku SLOVENKA (3x), regionálne vydania mesačníka KAM DO MESTA (2x), letné vydanie mesačníka KREMNIČKÉ NOVINY (1x) v období od 1. 7. do 15. 8. 2013;

c/ plagát formátu A1 (10 ks) na propagačných plochách Slovenských elektrární, a.s., B2 (400 ks) na výlepných plochách v Banskej Bystrici, v Žiline..., B3 (800 ks) v autobusoch mestskej a prímestskej hromadnej dopravy bansko-bystrického regiónu, v Martine, Žiline a Čadci od 12. 8. do 22. 8. 2013;

d/ billboard (1 ks) pri vstupe do Kremnice prostredníctvom ISPA od 29. 7. do 31. 8. 2013;

e/ vstupenky (15 410 ks) a permanentky (120 ks) v predaji od 29. 7. 2013;

f/ označenia usporiadateľov, účastníkov a hostí festivalu (cca 350 - 400 ks);

29. AUGUST - 1. SEPTEMBER



# KREMINICKÉ GAGY<sup>2013</sup>®

EURÓPSKY FESTIVAL  
HUMORU A SATIRY



g/ stravné poukážky (voucher) pre účinkujúcich a hostí festivalu (600 ks)

h/ banery – označenia jednotlivých scén festivalu (12 ks)

i/ Festivalové noviny formátu A4 (16. str.) vydané v náklade 24 000 ks. Distribúcia: ako príloha týždenníka .týždeň č. 33 (17 000 ks), obyvateľom mesta Kremnica (2 100 ks) v rámci reklamnej kampane od 12.8.2013 a účastníkom akcie (4 900 ks) v rámci festivalu 29.8. – 1. 9. 2013;

j/ programové leporelo (A7) s programom festivalu v slovenskej a anglickej mutácii (á 300 ks).

Náhľady uvedených vizuálov a nosičov reklamy Vám posielame osobitne.

5. Na webovej stránke festivalu: <http://www.gagy.eu/novinky> a vo Festivalových novinách je uverejnené vysvetlenie zámeru festivalu z pohľadu zakladateľa a riaditeľa festivalu:

*Keď sme pred tridsiatimi dvoma rokmi ako mladí divadelníci zakladali Festival humoru a satiry Slovenské gagy, nepredpokladali sme, že vydrží 33 rokov. Netušili sme ani to, aké bude ťažké rok čo rok presvedčať ľudí, ktorí rozhodovali o jeho existencii, že humor a satira sú pre celú spoločnosť prospešné a nie škodlivé fenomény, že humor človeka neuráža, ale uzdravuje. A zistili sme tiež, že je to taký druh umenia, ktorý má veľa spoločných hodnôt a cieľov s kresťanským učením. Aj preto sme oslovili renomovaného slovenského výtvarníka Fera Liptáka so zámerom, aby v propagačnom vizuáli pre tento ročník vyjadril festivalové „Kristove roky“ ako trnistú cestu dramaturgov festivalu za kvalitný humor – ako alternatívu k lacnej komercii. A tak v jeho ateliéri vzniklo vážne umelecké dielko, ktoré metaforicky znázorňuje našu tridsaťtiročnú „krížovú cestu“ za presadzovaním humoru ako seriózneho žánru, ktorý je hodnotovým zrkadlom spoločnosti a umeleckým vyjadrením rozličných ľudských vlastností. Klaun nesúci na chrbte kríž je symbolom nášho dlhoročného trápenia sa s pochopením u „kompetentných“, že dobrý humor sa nevysmieva, ale prináša aj myšlienkové posolstvá. Zároveň zdôrazňuje, že Kremnické gagy nie sú festivalom samoúčelného smiechu a lacných vtipov, ale kvalitných produkcií rôznych žánrov vykúpené obetavosťou dvoch generácií podporovateľov a organizátorov z Kremnice i mimo nej.*

6. Doplnujúcim vysvetlením ideového konceptu verejnej komunikácie je aj rozhlasový spot (30'), ktorý načítal jeden z renomovaných súčasných tvorcov humoru a satiry, exprezident Akadémie humoru, autor, herec a režisér 50 ročného Radošinského naivného divadla – Stanislav Šteпка.

Text: *Tvoriť dobrý humor v smutnej krajine je veru ťažký kríž. Viem, o čom hovorím. Moji priatelia z Kremnice už tridsaťtri rokov zbierajú sily a najlepších humoristov z rôznych kútov sveta. Aby spoločne tvorili pre ľudí radosť. Od 29. augusta do 1. septembra si v Kremnici môžete uzdraviť dušu aj vy! Na Európskom festivale humoru a satiry Kremnické gagy. (partneri) Navštívte gagy.eu.*

Tento spot vysielala RTVS – SRo na svojich okruhoch od 8. do 28. augusta 2013 celkom 50 x.

29. AUGUST - 1. SEPTEMBER





# KREMINICKÉ GAGY<sup>2013</sup>®

EURÓPSKY FESTIVAL  
HUMORU A SATIRY



7. Dramaturgický tím a organizátori festivalu Kremnické gagy 2013 sú presvedčení, že svojim zámerom a realizáciou predmetného vizuálu neporušili Etický Kódex reklamnej praxe a v žiadnom prípade nemali v úmysle uraziť rasové, národnostné, politické alebo náboženské cítenie spotrebiteľov. Zároveň chcú využiť možnosť zúčastniť sa na rokovaní Arbitrážnej komisie RPR.

S úctou

Za Hlavný organizačný tím

MgA. Ján Fakla v. r.

riaditeľ festivalu EKG'2013

E-mail: [gag@gagy.sk](mailto:gag@gagy.sk)

V Banskej Bystrici 13. augusta 2013

29. AUGUST - 1. SEPTEMBER

