



**KREMNICA**  
MESTO PRÍBEHOV

# NOVÉ ZLATÉ ČASY

Logo vždy nesie dôležité posolstvo. Je to výrazový prostriedok, ktorý nepotrebuje slová, iba pocit, pochopenie a emóciu. Logo má spájať ľudí, definuje ich a my sme tu na to, aby sme ich spojili.  
Život. Život je o ľuďoch a logo je vysvetlenie, akým životom mesto žije, čím sa môže pýšiť, aké škvrny času na ňom zostali po rokoch a rokoch života. Áno, aj toto je mesto a my sme tu, aby sme dali ľuďom pocit, že môžeme ich životy zlepšiť. Takže ako to spravíme?  
Láska, čas, smrť. Práve tieto 3 pojmy spájajú každú živú bytosť na tomto svete. Pretože túžime po láske. Chceli by sme viac času. A bojíme sa smrti. Hlboký nádych, nohy pevne na zemi a sme stredobodom pozornosti. Sme stredobodom Európy a jediné, čo nám uteká je čas, všetko ostatné je irelevantné.

Príbeh začína:



# OBSAH

01. POUŽITIE LOGA A NÁZVU MESTA - HORIZONTÁLNE
02. ZÁKLADNÉ FAREBNÉ VARIÁCIE LOGOTYPU S NÁZVOM MESTA - HORIZONTÁLNE
03. ZÁKLADNÉ FAREBNÉ VARIÁCIE LOGOTYPU S NÁZVOM A HESLOM MESTA - HORIZONTÁLNE
04. OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU - HORIZONTÁLNE
05. POUŽITIE LOGA A NÁZVU MESTA - VERTIKÁLNE
06. ZÁKLADNÉ FAREBNÉ VARIÁCIE LOGOTYPU S NÁZVOM A HESLOM MESTA - VERTIKÁLNE
07. ZÁKLADNÉ FAREBNÉ VARIÁCIE LOGOTYPU S NÁZVOM MESTA - VERTIKÁLNE
08. ZÁKLADNÉ FAREBNÉ VARIÁCIE LOGOTYPU BEZ NÁZVU MESTA
09. MINIMÁLNE VEĽKOSTI LOGA S NÁZVOM MESTA- VERTIKÁLNE
10. OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU - HORIZONTÁLNE
11. MINIMÁLNE VEĽKOSTI LOGA S NÁZVOM MESTA- HORIZONTÁLNE
12. ZAKÁZANÉ FORMY POUŽITIA LOGOTYPU
13. PRIMÁRNA FAREBNÁ PALETA PRE LOGOTYP
14. DEFINÍCIA PRIMÁRNEHO KORPORÁTNEHO FONTU
15. POUŽITIE LOGOTYPU A GRAFICKÉHO PRÍBEHU MESTA NA ÚRADNÝCH DOKUMENTOCH A PROPAGAČNÝCH MATERIÁLOCH
16. NÁVRH VIZUÁLU INFORMAČNÝCH NOVÍN SAMOSPRÁVY A PLAGÁTU K MESTSKÉMU PODUJATIU
17. LOGÁ MESTSKÝCH ORGANIZÁCIÍ PRI REŠPEKTOVANÍ NÁVRHU LOGOTYPU MESTA
18. PREPOJENIE LOGOTYPU S EXISTUJÚCIM ERBOM MESTA HORIZONTÁLNE
19. PREPOJENIE LOGOTYPU S EXISTUJÚCIM ERBOM MESTA VERTIKÁLNE
20. MINIMÁLNE VEĽKOSTI SPÁJANÍ LOGOTYPU S ERBOM MESTA
21. OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU A ROZLOŽENIE NA SIETI
22. VYUŽITIE GRAFICKÝCH PRVKOV Z LOGOTYPU
23. VIZUALIZÁCIA LÔG MESTSKÝCH INŠTITÚCIÍ
24. VIZUALIZÁCIA LOGOTYPU MESTA KREMNICA

## 01. POUŽITIE LOGA A NÁZVU MESTA - HORIZONTÁLNE

Logotyp pozostáva z dvoch častí loga a názvu mesta. Názov mesta je vysádzaný fontom Pangram Regular. Názov mesta je fixne umiestnený po pravej strane loga a nie je možné ho posúvať a premiestňovať. Výnimka nastáva pri použití loga a názvu mesta oddelene. Definícia konštrukcie loga a názvu mesta je daná nákresom.



## 02. ZÁKLADNÉ FAREBNÉ VARIÁCIE LOGOTYPU S NÁZVOM MESTA - HORIZONTÁLNE

Vzhľadom na rôznorodé reprodukčné možnosti, je definované logo Kremnica vo viacerých farebných variantách. V prípade, že nie je vzhľadom na podklad, alebo zvolenú reprodukčnú technológiu, možné použiť základné logo, je potrebné vybrať niektorú z tu uvedených možností.



/dejstvo prvé/

Chceli sme spojiť silnú dominantu mesta s prvkami, ktoré Kremnicu vyniesli na piedestál Európy. Tvar loga nám nápadne pripomína kremnickú vežu s hodinami, ktorú vidieť z každej svetovej strany mesta. Jemná architektúra vežičiek a jasne zafinované zámocké hodiny sú ikonické, či už zrakom, hmatom alebo sluchom. Práve hodiny a čas sú jasným posolstvom mesta. Striedavá architektúra, časy zlaté aj časy úpadku, to všetko symbolizuje logo, ktoré s kruhovými hodinami parafrázujú mincu, ktorá sa nachádza na spodku. Možno pod zemou v baniach. Možno je vežička vysielateľ a možno šikmina kopec. Vysvetlíme si to, ako chceme, je to na interpretácii každého znás. Či už z Kremnice pochádzame alebo iba prechádzame.

## 03. ZÁKLADNÉ FAREBNÉ VARIÁCIE LOGOTYPU S NÁZVOM A HESLOM MESTA - HORIZONTÁLNE



## 04. OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU - HORIZONTÁLNE

Ochranná zóna loga je definovaním priestoru, do ktorého nemôže nikdy vstúpiť žiadny iný grafický, či textový prvok, aby nenarušal autonómiu značky. Dodržaním tohto priestoru je zaručené, že logo vždy vizuálne vynikne naplno.



okraj

### 01. POUŽITIE LOGA A NÁZVU MESTA - VERTIKÁLNE

Názov mesta je fixne umiestnený pod logom a nieje možné ho posúvať a premiestňovať. Výnimka nastáva pri použití loga a názvu mesta oddelene. Definícia konštrukcie loga a názvu mesta je daná nákresom.



### 03. ZÁKLADNÉ FAREBNÉ VARIÁCIE LOGOTYPU S NÁZVOM A HESLOM MESTA - VERTIKÁLNE



### 02. ZÁKLADNÉ FAREBNÉ VARIÁCIE LOGOTYPU S NÁZVOM MESTA - VERTIKÁLNE



### 03. ZÁKLADNÉ FAREBNÉ VARIÁCIE LOGOTYPU BEZ NÁZVU MESTA



### 05. MINIMÁLNE VELKOSTI LOGA

Definované veľkosti minimálnej použiteľnej výšky loga v jeho rôznych variantách je potrebné za každých okolností dodržiavať, aby nebola narušená harmónia a čitateľnosť logotypu. Výber správneho typu a veľkosti loga je závislý na zvolenej reprodukčnej technológii.



### 04. OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU - HORIZONTÁLNE

Ochranná zóna loga je definovaním priestoru, do ktorého nemôže nikdy vstúpiť žiadny iný grafický, či textový prvok, aby nenarušal autonómnosť značky. Dodržaním tohto priestoru je zaručené, že logo vždy vizuálne vyznie naplno.



## 11. MINIMÁLNE VELKOSTI LOGA

Definované veľkosti minimálnej použiteľnej výšky loga v jeho rôznych variantách je potrebné za každých okolností dodržiavať, aby nebola narušená harmónia a čitateľnosť logotypu. Výber správneho typu a veľkosti loga je závislý na zvolenej reprodukčnej technológii.



## 12. ZAKÁZANÉ FORMY POUŽITIA LOGOTYPU

Je zakázané akýmkoľvek spôsobom manipulovať s pomermi, tvaroslovím, či farebnosťou loga. Rovnako nie je možné svojvoľne logo otáčať, dopĺňať novými prvkami, podtierať, či pridávať mu línie.



horizontálna deformácia



vertikálna deformácia



rotácia



zmena veľkosti loga



prekrývanie loga a grafiky



premiestňovanie pozície loga



/dejstvo druhé/

Farbu sme vybrali zlatú. Farba vychádza z histórie mesta a je trochu vybočením od ostatných log vo svete ale aj na Slovensku. Veríme, že silný vizuálny zážitok a jasné odlišenie od všetkých ostatných nám prinesie želaný efekt. Jednofarebné logo je tvárnejšie, nech už použijeme akýkoľvek podklad. Tým sa nám znova vytvára možnosť širokých variácií využitia loga.

## 13. PRIMÁRNA FAREBNÁ PALETA PRE LOGOTYP

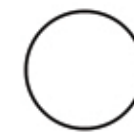
Základnú farebnú paletu značky tvoria dve farby. Teplá žltá spolu s neutrálnou čiernou vytvárajú harmonický súlad v použitých prechodoch. Definované farby vo farebných profiloch je potrebné striktne dodržiavať pri tvorbe akýchkoľvek korporátnych materiálov.



C: 12% R: 229  
M: 13% G: 204  
Y: 94% B: 65  
K: 0%



C: 75% R: 0  
M: 67% G: 0  
Y: 67% B: 0  
K: 90%



C: 0% R: 255  
M: 0% G: 255  
Y: 0% B: 255  
K: 0%

## 14. DEFINÍCIA PRIMÁRNEHO KORPORÁTNEHO FONTU

Základný korporátny font je podobným vizuálnym identifikátorom značky, ako logo alebo farebnosť. Jednoznačne definované písmo umožňuje cieľovému publiku lepšie sa stotožniť s celkovým Corporate Designom značky. Primárnym korporátnym fontom mesta Kremnica je rodina písma Pangram v rôznych rodosti svojich rezov. Charakteristické písmo s vyváženým pomerom hranatých a zaoblených prvkov správne dopĺňa tvaroslovie obrazovej časti loga.

# AaBbCc0123

Pangram / Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890+!@#%&\*()=

Pangram / Regular

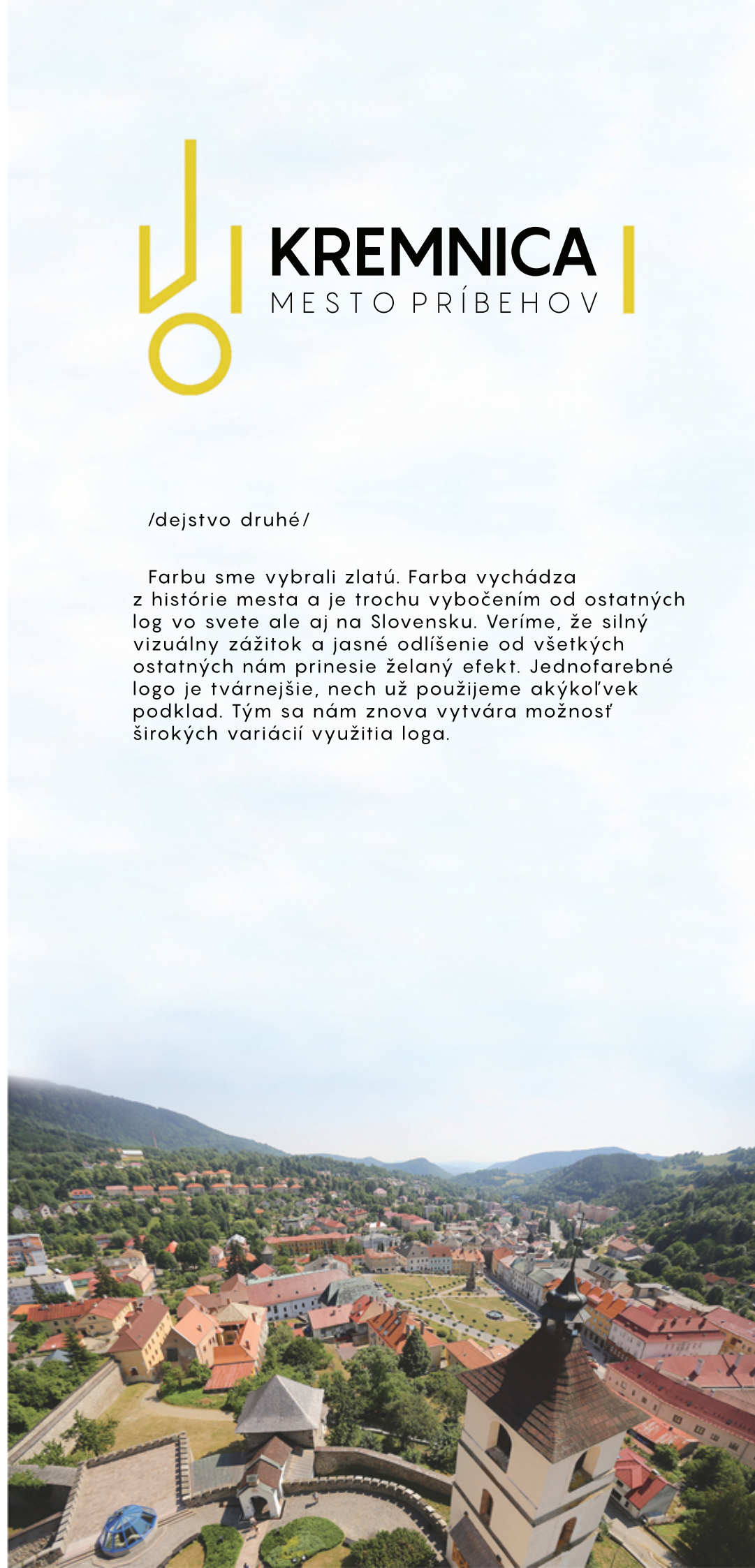
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890+!@#%&\*()=

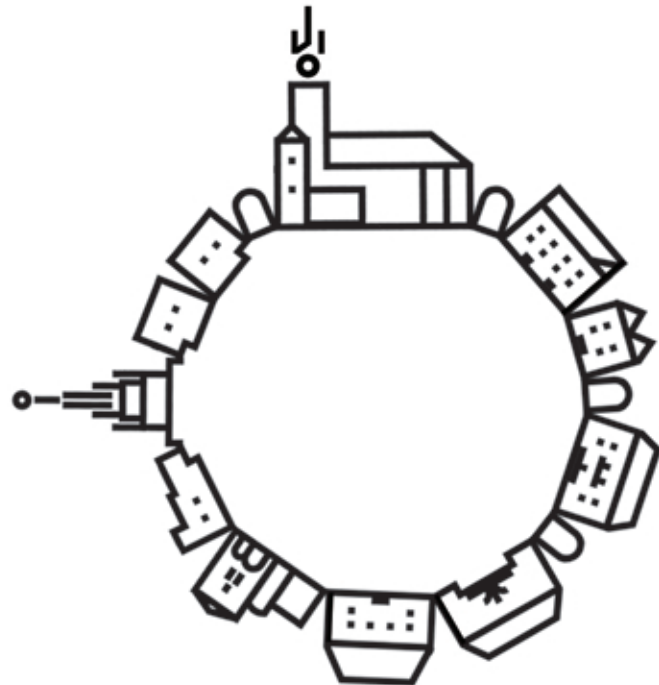
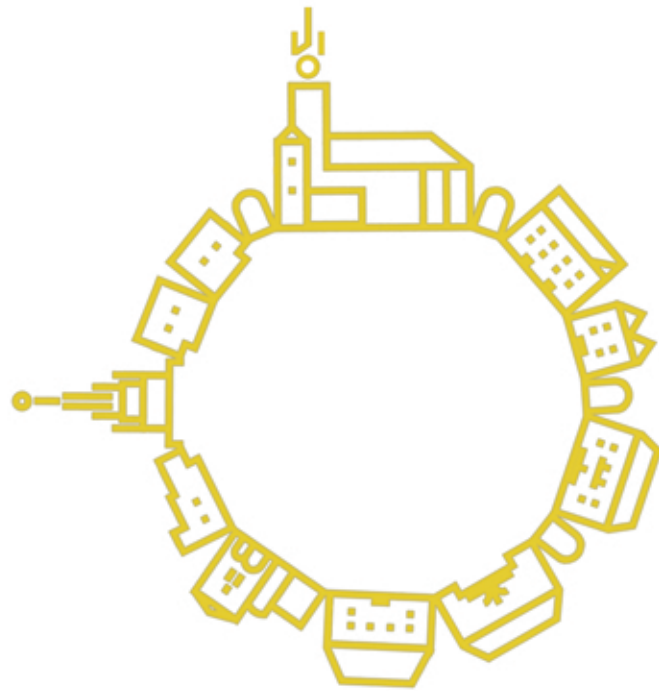
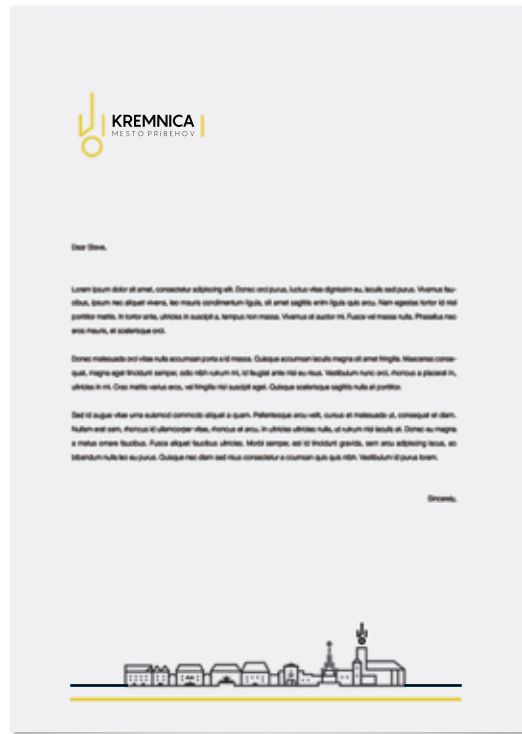
Pangram / Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890+!@#%&\*()=

Pangram / Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890+!@#%&\*()=





16. Návrh vizuálu informačných novín samosprávy a plagátu k mestskému podujatiu

**KREMNIČKÉ NOVINY** | 17. 3. 2017 | XXV. ročník | nepredajné

INFORMAČNÝ MESAČNÍK SAMOSPRÁVY

## Kremnica oslávila 688 rokov



www.vancillik.eu

**Na slovičko s primátorom**

*Milí Kremničania,*

17. novembra 2016 sme oslávili 688. výročie nášho mesta. Chcem sa Vám všetkým poďakovať za účasť na oslavách, za vytvorenie skvelej atmosféry v meste počas historického aj lampiónového sprievodu. Ďakujem NBS – Múzeu mincí a medailí za zapožičanie priestorov, ECAV Kremnica a Farnosti Kremnica za krásnu a podnetnú ekumenickú omšu za naše mesto a v neposlednom rade ďakujem hlavným organizátorom podujatia z Kultúrneho a informačného centra. V tradícii osláv výročí Kremnice budeme pokračovať aj v budúcich rokoch a verím, že počasie nám v nasledujúcich rokoch bude priaznivejšie naklonené.

Nedá mi nevrátiť sa k jednej téme, ktorá ma trápi – zóna Veterník. Mnohí z dotknutých obyvateľov vyjadrili po prvýkrát svoj názor až teraz, po ukončení procesu spracovania, získavania stanovísk, vypracovaní záverečných dokumentov. Od samotného začiatku, od zverejnenia zámeru, sme Vás oslovovali a pýtali sa na Váš názor, málokto však do procesu vtedy vstúpil. Chcem Vás preto všetkých poprosiť a požiadať, aby ste sledovali dianie v meste – v mestských novinách, vývesných tabuliach, webovej stránke či mestskom rozhlasu, aby sme sa podobným situáciám do budúcnosti vyhli. Pretože inak bolo úsilie vynaložené zbytočné a výsledok sa týmto spôsobom iba oddiali a komplikuje.

Na Mestskom úrade sme sa pustili do výmery podláh v dvoch kanceláriách ekonomického oddelenia a tiež do kúpy nového zariadenia v kancelárii zamestnancov. Parkety v týchto priestoroch už boli značne opotrebované a prostredie prašné. Pokračuje sa aj v obnove fasády na Základnej škole P. Križku.

S radosťou oznamujem, že máme schválený projekt na technické vybavenie kompostoviska. Na oddelenie technických služieb v rámci projektu pribudne nová technika na zber, zvoz a spracovanie kompostovateľného odpadu, a to nielen z verejných priestranstiev, ale aj z Vašich súkromných pozemkov.

Na záver mi dovoľte zaželať Vám úspešné dni a pokojné zvládnutie predvianočného obdobia.

Alexander Ferencík  
Primátor mesta Kremnica

alexander.ferencik@kremnica.sk  
+421 903 808 560

**EMIL Z KREMNICKE** NOVEMBER  
izreslený komix na pokračovanie



**KREMNIČKA** | MESTO PRÍBEHOV | 17.3. 2017



# WORK / SHOP

THIS IS GOLD

INFORMAČNÉ A KULTÚRNE CENTRUM

V ČASE OD 9:00 – 18:00



17. LOGÁ MESTSKÝCH ORGANIZÁCIÍ PRI REŠPEKTOVANÍ NÁVRHU LOGOTYPU MESTA

Farebné variácie s názvom a bez názvu mesta

C:	84%	R:	34
M:	23%	G:	138
Y:	76%	B:	99
K:	7%		

MESTSKÉ LESY  
KREMNICA

MESTSKÉ LESY  
KREMNICA



C:	80%	R:	31
M:	32%	G:	143
Y:	5%	B:	194
K:	0%		

SKALKA RELAX  
CENTRUM

SKALKA RELAX  
CENTRUM



/Dejstvo tretie/

Podkopaná Kremnica. V tomto prípade nám kruh znázorňuje vstup do baní a inštitúcie nad nimi. Každá jedna inštitúcia je vizuálne odlišená farebnosťou, ktorá jej prislúcha, a tiež zachovávame ráz a identitu vrchnej časti loga. Mestské lesy, Mestský bytový podnik, Kultúrne a informačné centrum či Skalka relax centrum tak dostanú svieži nádech v jednotnej vizuálnej identite.



C:	48%	R:	112
M:	51%	G:	95
Y:	83%	B:	59
K:	30%		

MESTSKÝ BYTOVÝ  
PODNIK KREMNICA

MESTSKÝ BYTOVÝ  
PODNIK KREMNICA



C:	18%	R:	186
M:	100%	G:	35
Y:	100%	B:	43
K:	9%		

KULTÚRNE A  
INFORMAČNÉ  
CENTRUM

KULTÚRNE A  
INFORMAČNÉ  
CENTRUM



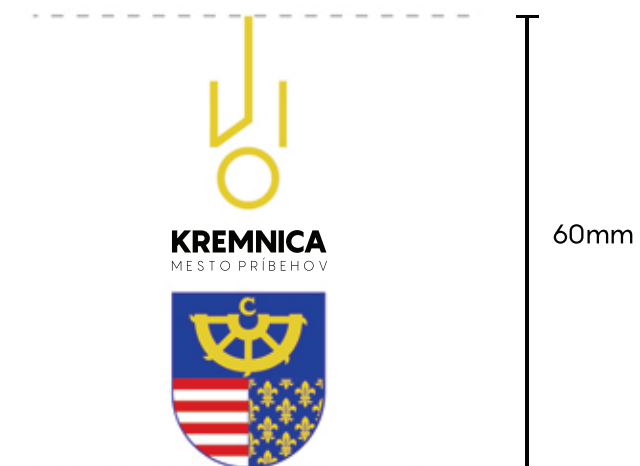
21. PREPOJENIE LOGOTYPU S EXISTUJÚCIM ERBOM MESTA  
HORIZONTÁLNE



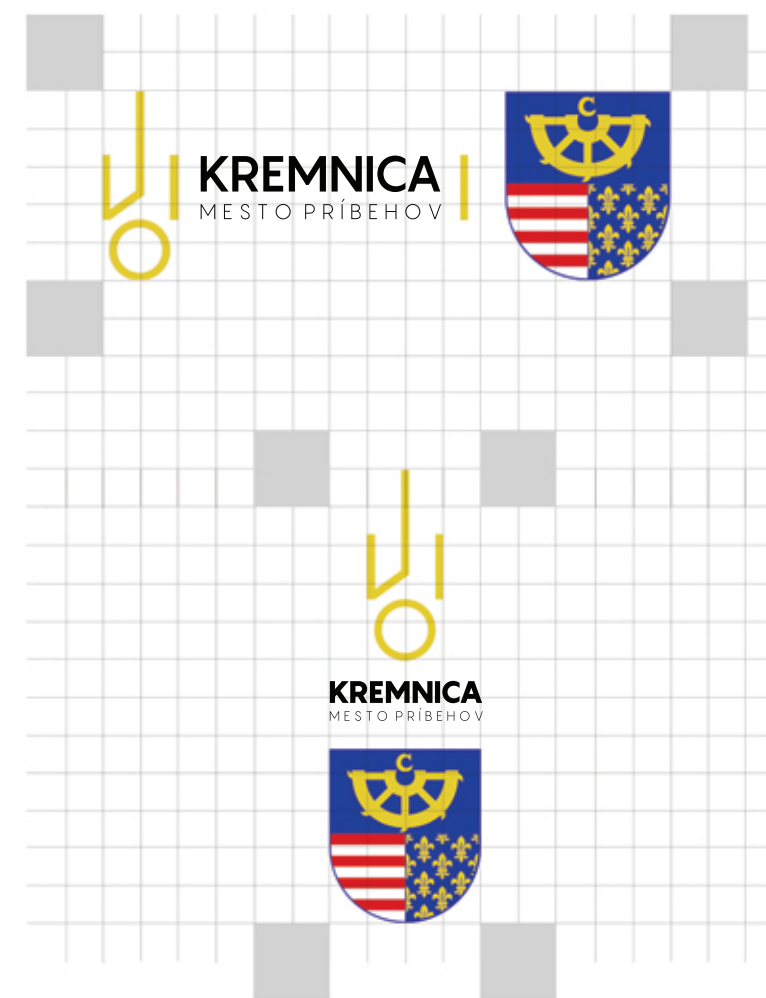
22. PREPOJENIE LOGOTYPU S EXISTUJÚCIM ERBOM MESTA  
VERTIKÁLNE



21. MINIMÁLNE VEĽKOSTI SPÁJANÍ LOGOTYPU S ERBOM MESTA



21. OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU A ROZLOŽENIE NA SIETI



POĎ NA GAGY KREMNICA  
SKOČ NA BIG AIR  
BOHU ZDAR  
☺ ☺ ☺

WELCOME TO KREMNICA  
MILÍ OBČANIA

KREMNICKÝ ZLATÝ ČLOVEK

Bol to rozrezaný žalúdok jarabice, plný všeliakých zrn, drobného piesku, škrupín, ktoré vták nazbieral ráno po prespatej noci. A medzi tým všetkým bolo vidno niekoľko **vačších-menších zrn, ktoré sa v žiari ohňa jagali ako iskry**. Na tieto ukazoval Bartoš a na tieto sa teraz udivení dívali aj otec so synom. Najprv len obzerali zvláštny nález, ale potom začal otec zrnká jedno po druhom vyberať. Starý Krmeš vyňal koženné vrecúško a starostlivo uložil nájdené zrnká do neho. Ráno pri slnečnom svetle si ich pozornejšie poobzerá. A hoci život tohto večera plynul ako obyčajne, jednako sa v srdci starého Krmeša rozrástli podivné pochyby a podivný nepokoj. Neustále mu myseľ zalietala k jagavým zrnkám, ktoré mal schované. Neustále ho niečo pokúšalo, aby zrnká znova vybral a ešte raz sa pokochal v ich lesku. Ešte nemam istoty, ale sa mu zrnká pozdávali na vzácny kov- zlato. **ZLATO, ZLATO...**

JOZEF HORÁK

KDE BOLO, TAM BOLO  
ZA SIEDMYMI HORAMI

/dejstvo štvrté/

Logo je tvárne či už po grafickej stránke, tak po textovej. Najsilnejším znakom ja uvedenie textu medzi grafické zátvorky. Prinesie to textu želaný zvýraznený efekt a jasné odlíšenie sa od celkového grafického prevedenia. Variácia slovných spojení kolaborujú s príbehom, ktorý sa odohráva medzi dvoma stenami. Predstavte si však príbeh, ktorý je zároveň dielo hodné veľkého básnika.

Naše logo, bude pri tom.

...

/záver/

Je nový začiatok sa hovorí v kliše filmoch. U nás však spĺňa podstatu veci. Logo nie je len grafický prvok. Je to spúšťač energie. Pociť naplnenia, hrdosti a novej nádeje, že sa veci pohnú dopredu.



19. VIZUALIZÁCIA LÔG MESTSKÝCH INŠTITÚCIÍ



24. VIZUALIZÁCIA LOGOTYPU MESTA KREMNICA

